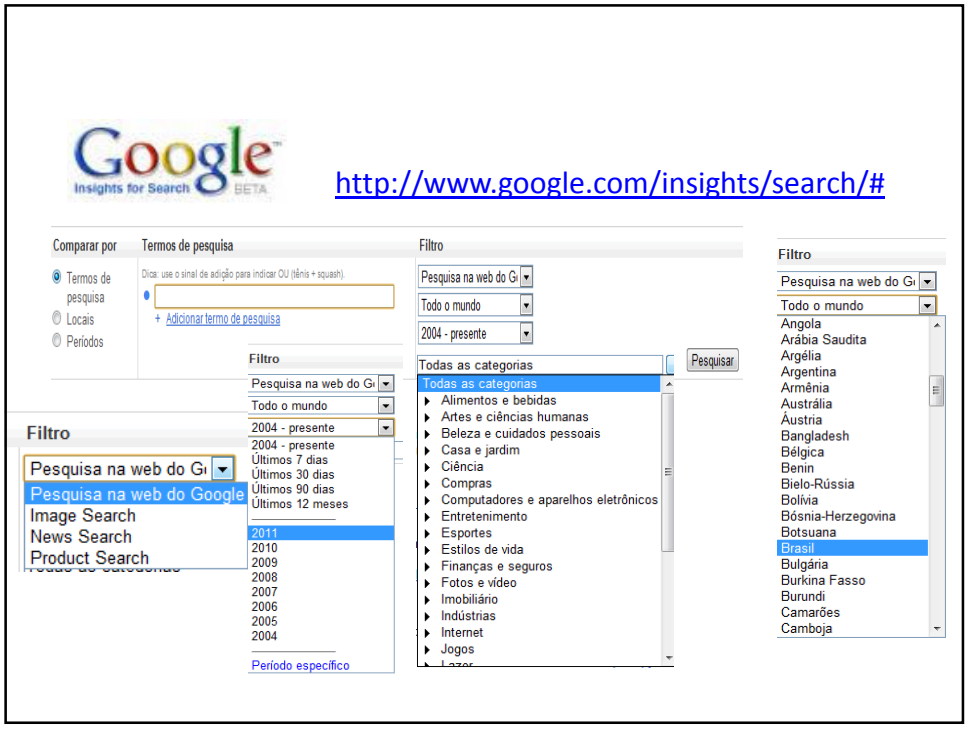
FUNDAMENTOS DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

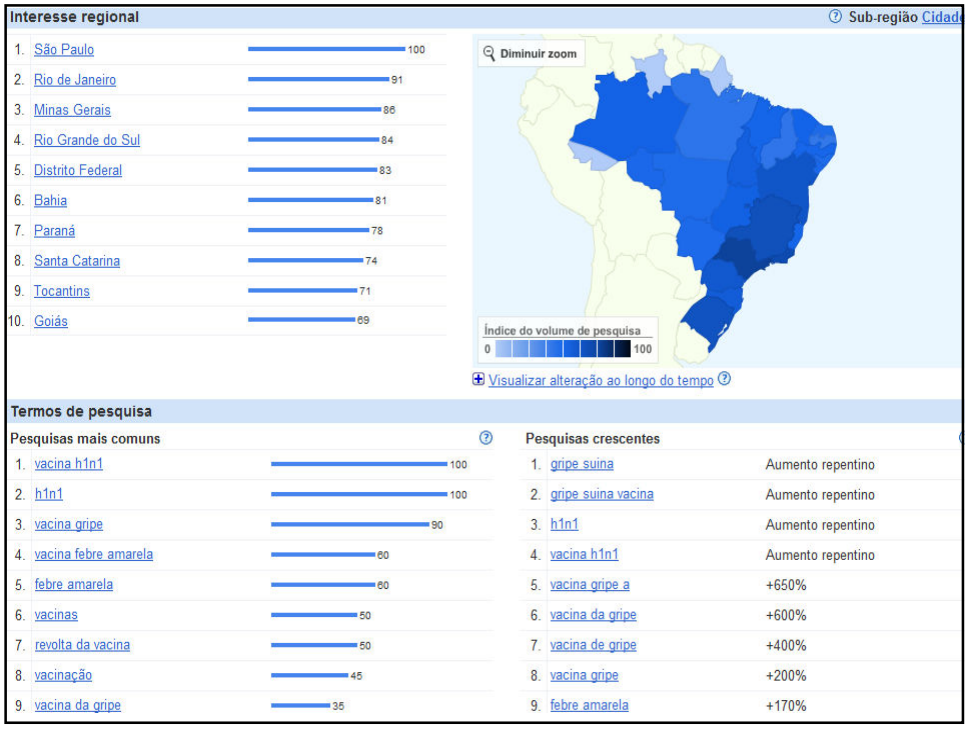
Rafael D. Ribeiro, M.Sc,PMP.
rafaeldiasribeiro@gmail.com
http://www.rafaeldiasribeiro.com.br

@ribeirord

- **Pesquisa e Propagação do conhecimento**:
  - Através da Web, é possível encontrar informações sobre uma infinidade de assuntos, a quantidade de opções é impressionante. Pode-se utilizar pesquisas em sites de busca por **palavras chave** (ex:http://www.google.com.br ou http://www.bing.com.br) ou ir em sites verticais de informação.


Google Insights for Search BETA
http://www.google.com/insights/search/#
Comparar por
Termos de pesquisa
Locais
Períodos
Termos de pesquisa
Dica: use o sinal de adição para indicar OU (tênis + squash).
+ Adicionar termo de pesquisa
Filtro
Pesquisa na web do Google
Image Search
News Search
Product Search
Todo o mundo
2004 - presente
Últimos 7 dias
Últimos 30 dias
Últimos 90 dias
Últimos 12 meses
2011
2010
2009
2008
2007
2006
2005
2004
Período específico
Todas as categorias
Alimentos e bebidas
Artes e ciências humanas
Beleza e cuidados pessoais
Casa e jardim
Ciência
Compras
Computadores e aparelhos eletrônicos
Entretenimento
Esportes
Estilos de vida
Finanças e seguros
Fotos e vídeo
Imobiliário
Indústrias
Internet
Jogos
Pesquisar
Angola
Arábia Saudita
Argélia
Argentina
Armênia
Austrália
Áustria
Bangladesh
Bélgica
Benin
Bielo-Rússia
Bolívia
Bósnia-Herzegovina
Botsuana
Brasil
Bulgária
Burkina Fasso
Burundi
Camarões
Camboja

Google Insights para pesquisa
Comparar por
Termos de pesquisa
Locais
Períodos
Termos de pesquisa
Dica: use uma vírgula como separador para adicionar itens de comparação (tênis, squash).
Vacina
+ Adicionar termo de pesquisa
Filtro
Pesquisa na web do Google
Brasil
Todas as sub-regiões
2004 - presente
Todas as categorias
Pesquisar
Pesquisa na web do Google Interesse: vacina
Brasil, 2004 - presente
Categorias: Saúde (50 - 75%), Ciência (0 - 10%), Computadores e aparelhos eletrônicos (0 - 10%), mais...
Totais
vacina 20
Uma melhoria em nossa atribuição geográfica foi aplicada de forma retroativa a partir de 01/01/2011. Saiba mais .
Interesse com o passar do tempo
Previsão
Títulos das notícias
Saiba o que esses números significam
100
80
60
40
20
0
2004
2005
2006
2007
2008
2009
2010
2011
* O último valor do gráfico tem como base dados parciais e pode sofrer alteração. Saiba mais .



Interesse regional — Sub-região Cidade

1.	São Paulo	100
2.	Rio de Janeiro	91
3.	Minas Gerais	86
4.	Rio Grande do Sul	84
5.	Distrito Federal	83
6.	Bahia	81
7.	Paraná	78
8.	Santa Catarina	74
9.	Tocantins	71
10.	Goiás	69

Visualizar alteração ao longo do tempo

Termos de pesquisa

Pesquisas mais comuns

1.	vacina h1n1	100
2.	h1n1	100
3.	vacina gripe	90
4.	vacina febre amarela	60
5.	febre amarela	60
6.	vacinas	50
7.	revolta da vacina	50
8.	vacinação	45
9.	vacina da gripe	35

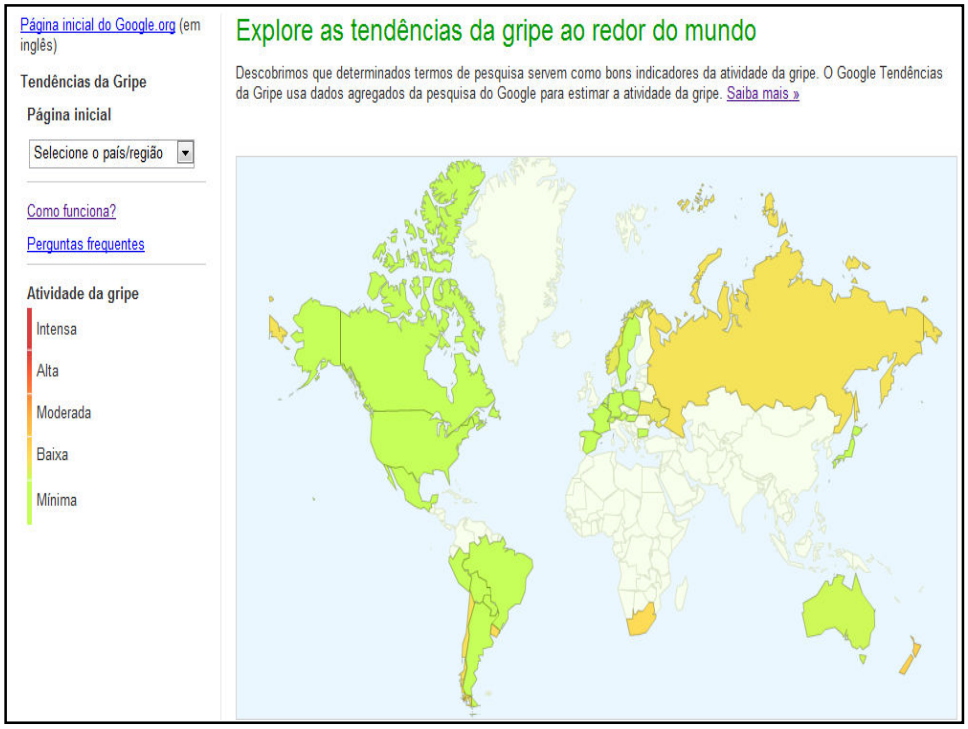
Pesquisas crescentes

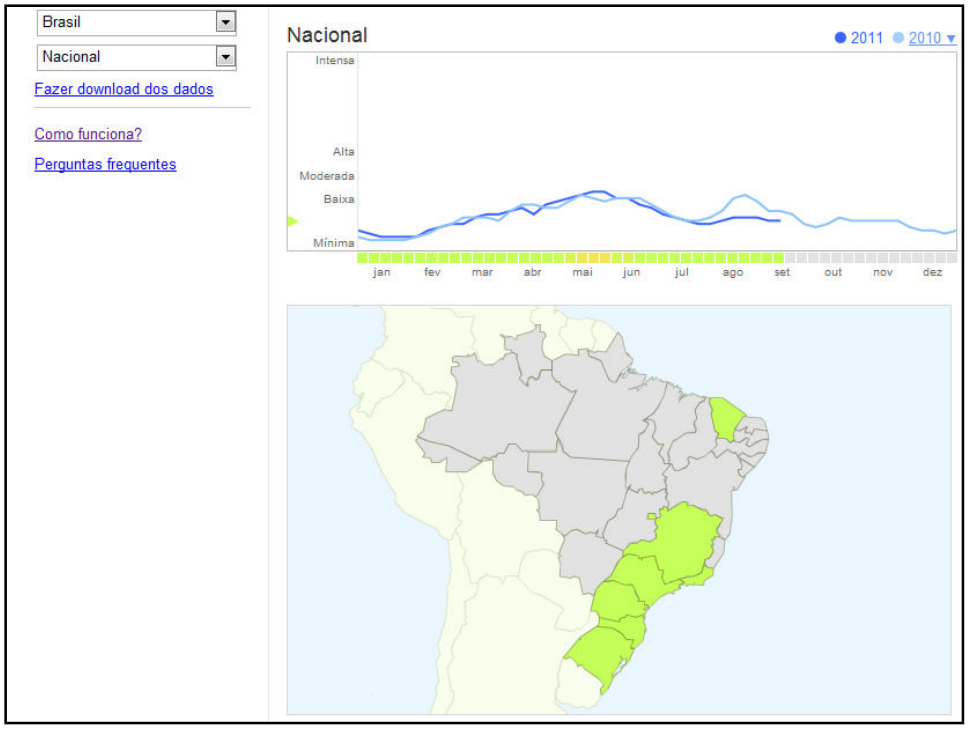
1.	gripe suina	Aumento repentino
2.	gripe suina vacina	Aumento repentino
3.	h1n1	Aumento repentino
4.	vacina h1n1	Aumento repentino
5.	vacina gripe a	+650%
6.	vacina da gripe	+600%
7.	vacina de gripe	+400%
8.	vacina gripe	+200%
9.	febre amarela	+170%

- **Google Flu Trends**

  (http://www.google.org/flutrends/)

A partir de determinados termos de pesquisa são utilizados como bons indicadores da atividade da gripe. O Google Tendências da Gripe usa dados agregados da pesquisa do Google para estimar a atividade da gripe.


Página inicial do Google.org (em inglês)
Tendências da Gripe
Página inicial
Selecione o país/região
Como funciona?
Perguntas frequentes
Atividade da gripe
Intensa
Alta
Moderada
Baixa
Mínima
Explore as tendências da gripe ao redor do mundo
Descobrimos que determinados termos de pesquisa servem como bons indicadores da atividade da gripe. O Google Tendências da Gripe usa dados agregados da pesquisa do Google para estimar a atividade da gripe. Saiba mais »


Brasil
Nacional
Fazer download dos dados
Como funciona?
Perguntas frequentes
Nacional
2011
2010
Intensa
Alta
Moderada
Baixa
Mínima
jan
fev
mar
abr
mai
jun
jul
ago
set
out
nov
dez

Outras Fontes de Informações ...

Segundo o **F/Nazca**, somos 81,3 milhões de internautas tupiniquins (a partir de 12 anos). Já para o **Ibope/Nielsen**, somos 78 milhões (a partir de 16 anos - setembro/2011).

O principal local de acesso é a:

- Lan house (31%)
- Própria casa (27%)
- Casa de parente de amigos (25%) (abril/2010).

O Brasil é o 5º país com o maior número de conexões à Internet.

Internautas ativos

45,4 milhões de usuários acessam regularmente à Internet no trabalho ou em casa, aumento de 10% em um ano.

A maior parte acessa de casa (37 milhões), com alta de 15% em um ano.

- 38% das pessoas acessam à web diariamente;
- 10% de quatro a seis vezes por semana;
- 21% de duas a três vezes por semana;
- 18% uma vez por semana.

Somando, **87% dos internautas brasileiros entram na internet semanalmente**.

"Há milhões de usuários de redes sociais dando opiniões sobre tudo, o que em princípio afeta o grupo como um todo"

"Internautas que fazem parte de uma mesma comunidade confiam muito um no outro; se eles decidirem falar mal de uma companhia, certamente ela terá prejuízos no que diz respeito à sua imagem"

Tempo médio de navegação

Em julho de 2009, o tempo foi de 48 horas e 26 minutos, considerando apenas a navegação em sites.

O tempo sobe para 71h30m se considerar o uso de aplicativos on-line (MSN, Emule, Torrent, Skype etc).

A última marca aferida foi de 69 horas por pessoa em julho de 2011.

Comércio eletrônico

- Em 2008 foram gastos R$ 8,2 bilhões em **compras on-line**.
- Em 2009, a previsão para o primeiro semestre era de R$ 4,5 bilhões, mas, mesmo com crise, o faturamento foi de R$ 4,8 bilhões (27% a mais em relação ao mesmo período de 2008) e o ano fechou em R$ 10,6 bilhões.
- 2010 fechou com R$ 14,8 bilhões em vendas, o que representa **um terço de todas as transações entre varejo e consumidores feitas no Brasil**.

Evolução Histórica do Comércio na Web

Primeira Fase

- Pontos de presença : Assegurar-se de possuir um *site na Web*, atendendo à exigência de que toda a empresa fosse conhecida ou tivesse ao menos alguma coisa na internet

Evolução Histórica do Comércio na Web

Segunda Fase

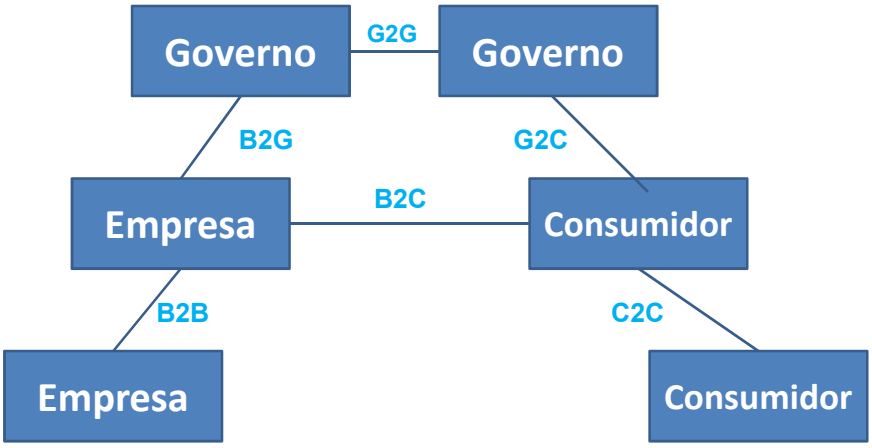
- Introdução do conceito de transação: comprar e vender digitalmente, focando-se no fluxo de pedidos e aumento da receita.
- Trata-se de realizar transações que antes teriam sido feitas através de formulários de papel de pedidos de compra e dizer que a transação tinha sido feita na *web*

Evolução Histórica do Comércio na Web

Terceira Fase

- Foco em como a internet pode influenciar a lucratividade
- Fase do *e-business*, incluindo todas as aplicações e processos que permitem que as empresas possam realizar transações de negócio, incluindo processos e sistemas de retaguarda integrados
- É uma estratégia global de redefinição de modelos de negócios com auxílio da TI, para maximizar o valor do cliente e da organização.

Tipologia dos Negócios na Web



Computação em Nuvens (Cloud Computing)

- Refere-se a ideia de utilizar em qualquer lugar e independente de plataforma, as mais diversas aplicações por meio da internet com a mesma facilidade de tê-las instaladas em nossos próprios computadores.
- O armazenamento de dados é feito em serviços que poderão ser acessados de qualquer lugar do mundo, a qualquer hora, não havendo necessidade de instalação de programas ou de armazenar dados.
- O acesso a programas, serviços e arquivos é remoto, através da Internet.

VANTAGENS DA COMPUTAÇÃO EM NUVEM

- **Usuários podem acessar suas aplicações e dados de qualquer lugar e a qualquer hora**.
  - Eles poderiam acessar o sistema usando qualquer computador conectado à internet. Os dados não estariam confinados em um disco rígido no computador do usuário ou mesmo na rede interna da empresa.

VANTAGENS DA COMPUTAÇÃO EM NUVEM

- **Redução dos custos com hardware.**
  - Sistemas de computação em nuvem reduziriam a necessidade de hardware avançado do lado do cliente.
  - O usuário não precisaria comprar o computador mais rápido com a maior memória, porque o sistema de nuvem cuidaria dessas necessidades. Em vez disso, você poderia comprar um terminal de computador mais econômico.

VANTAGENS DA COMPUTAÇÃO EM NUVEM

- **Software como Serviço.**
  - Empresas que dependem de computadores têm que ter certeza de estar com software adequado para auxiliar o atingimento de suas metas.
  - Sistemas de computação em nuvem dão a essas empresas acesso às aplicações no modelo de contratação de serviço e não de compra de um bem.
  - Geralmente reduzindo o investimento e garantindo atualização do serviço sem a necessidade de aquisições de pacotes de atualização.

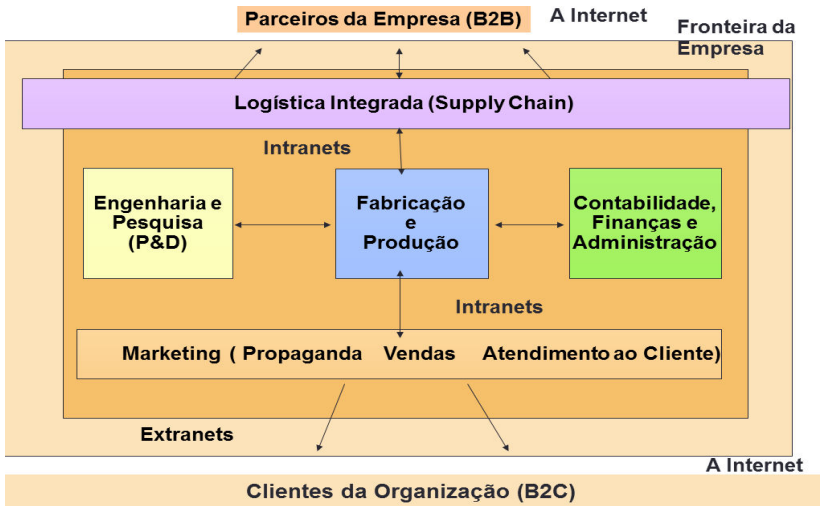
VANTAGENS DA COMPUTAÇÃO EM NUVEM

- **Servidores e dispositivos de armazenamento digital ocupam espaço**.
  - Algumas empresas alugam espaço físico para armazenar servidores e bases de dados porque elas não têm espaço disponível no local.
  - A computação em nuvem dá a essas empresas a opção de armazenar dados no hardware de terceiros, removendo a necessidade de espaço físico.

VANTAGENS DA COMPUTAÇÃO EM NUVEM

- **Empresas podem economizar recursos financeiros com suporte técnico**.
  - O hardware otimizado poderia, em teoria, ter menos problemas que uma rede de máquinas e sistemas operacionais heterogêneos.

AGREGAÇÃO DE VALORES AO NEGÓCIO COM A WEB



AGREGAÇÃO DE VALORES AO NEGÓCIO COM A WEB

Coordenação Administrativa e Serviços de Apoio
Relacionamento on-line com investidores e acionistas

Gerenciamento de Recursos Humanos
Treinamento on-line

Coordenação Administrativa e Serviços de Apoio
Base de conhecimentos (patentes, normas, serviços, etc) acessíveis por toda a organização

Obtenção de Recursos
Busca, direta e indireta, de fornecedores e produtos via mercados, leilões e trocas virtuais

Logística Interna
Divulgação, através de toda a companhia, de informações sobre entregas de materiais e materiais em estoque

AGREGAÇÃO DE VALORES AO NEGÓCIO COM A WEB

Operações
Troca de informações e tomada de decisões integrada com diversas plantas operacionais, montadores, terceirizados e fornecedores

Logística Externa
Automatização de contratos e acordos personalizados para clientes

Marketing e Vendas
Canais de venda on-line, incluindo web sites e mercados virtuais

Serviços de Pós-Venda
Suporte on-line para representantes de serviço para clientes através de auto-resposta de e-mail, gerenciamento de respostas a pedidos, integração com sistema de pagamento, navegação conjunta (co-browse), atendimento on-line em tempo real (chat), voz sobre IP e outros usos de video-conferência na Internet